附件1：

连云港市“新农菁英”创新创业大赛

（创新创业组）项目申请表

一、团队基本信息和概况

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛目的 | □竞争大赛优胜荣誉□寻求股权融资机会□寻求债权融资机会□寻求学习、体验、广泛交流机会□寻求政府政策支持□自我宣传展示□其它\_\_\_\_\_\_\_ |
| 团队（企业）名及类型 |  |
| 项目名称 |  |
| 所属行业领域 | □农村电子商务□“互联网+”现代农业□先进种植养殖技术□农产品加工及销售□农业社会化服务□乡村旅游□家庭农场□其他\_\_\_\_\_\_\_ |
| 项目阶段 | □创意◎研发□产品开发□试运营□市场拓展 |
| 团队成立时间 |  | （拟）成立公司时间 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 核心团队（可增加） | 姓名（负责人） |  | 手机 |  | 身份证号码 |  |
| 姓名 |  | 手机 |  | 身份证号码 |  |
| 姓名 |  | 手机 |  | 身份证号码 |  |
| 项目概要（1000 字以内） |  |

1. 商业（项目）计划书

（注：模板仅供参考）

|  |  |
| --- | --- |
| 主要技术、产品及服务 | （产品开发、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、工艺、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） |
| 产品市场分析 | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面） |
| 市场竞争分析 | （主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等，描述所属行业及市场地位） |
| 商业模式 | （产品的市场营销策略，产品的获利模式） |
| 业务拓展计划 | (在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制) |
| 风险与对策 | (包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段) |
| 融资需求 | 股权融资（□是/□否） |
| 融资金额（万元￥） | 拟出让股权比例 | 融资时间 |
| 　 | 　 | 　 |
| 资金使用计划 | （资金使用方向细目。包括固定资产投入、在建工程、研发投入、管理费等） |
| 愿意接受大赛组委会推荐创投机构（□是/□否） |
| 债权融资（□是/□否） |
| 融资金额（万元￥） | 可以接受的最高年利率% | 融资时间 |
| 　 | 　 | 　 |
| 资金使用计划 | （资金使用方向细目。包括固定资产投入、在建工程、研发投入、管理费等） |

三、团队成员简历

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 　 | 性别 | 　 | 民族 | 　 | 籍贯 | 　 | 照片(近期免冠) |
| 出生年月 | 　 | 政治面貌 | 　 | 现任创业团队及职务 | 　 | 　 | 　 |
| 住址 | 　 | 联系方式 | 　 |
| 学历学位 | 在读学历(或学位) | 　 | 在读院校系及专业 | 　 |
| 最高学历(或学位) | 　 | 毕业院校系及专业 | 　 |
| 特长概述 | 　 |
| 已取得的相关资质证书 | 　 |
| 主要创业（创意）经历 | 　 |
| 自我描述与分析 | 创业意识 | （围绕个人的创新意识、竞争意识、求知欲等进行描述） |
| 知识素养 | （围绕个人的知识结构、专业知识、学习能力等进行描述） |
| 创业能力 | （围绕个人的观察能力、判断/决策能力、模仿/探索能力、思考力、想象力、组织协调能力等进行描述） |
| 道德品质 | （围绕个人的自信心、耐心/毅力、务实/诚信、胆识、责任感等进行描述） |
| 备注 | 　 |

注：自我描述与分析部分可采用列举事例的方式进行阐述；如因空间有限，可另附纸于简历下方。